



Produktmanager Fundraising (w/m/d)

Der World Wide Fund for Nature (WWF) ist eine der bedeutendsten Naturschutzorganisationen der Welt. Mit Projekten in über hundert Ländern folgen wir der Mission, die biologische Vielfalt unseres Planeten zu bewahren. Gleichzeitig stärken wir das Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit den natürlichen Lebensgrundlagen - auch im Sinne einer nachhaltigen Ökonomie. Mehr als fünf Millionen Menschen unterstützen uns dabei finanziell oder durch ihren ganz persönlichen Einsatz.

Der WWF Deutschland ist ein selbstständiger Teil des globalen Netzwerkes. Durch eigene Initiativen sowie qualifizierte Lobbyarbeit in Öffentlichkeit, Wirtschaft und Politik verschaffen wir den Zielen des WWF in Deutschland Präsenz. Wir brauchen dazu qualifizierte Mitarbeiter mit hoher Identifikation und Einsatzbereitschaft: Menschen, die im "Naturschutz" nicht nur einen Job, sondern einen Lebensinhalt sehen.

Zur Verstärkung suchen wir für unsere Abteilung Marketing & Fundraising, im Fachbereich Fundraising & Services, an unserem Hauptsitz in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen qualifizierten

Produktmanager Fundraising (w/m/d)

Dazu gehören insbesondere folgende Tätigkeiten:

- Konzeption, Steuerung und individuelle Betreuung von Fördermitgliedschaften mit dem Ziel die Einnahmen in diesem Bereich zu erhöhen und finanzielle Unterstützer langfristig zu binden
- Analyse, Planung, Umsetzung, Koordination des Fundraising-Produktes Fördermitgliedschaften
- Weiterentwicklung der Fördermitgliedschaften zur Sicherung der Produktqualität und Unterstützerzufriedenheit
- Betreuung und Kommunikation der externen Dienstleister
- Austausch und Ansprechpartner mit und für die Kolleg/innen anderer Fachbereiche

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF und verfügen über

- ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing
- mehrjährige Berufserfahrung im Fundraising, im Marketing und/ oder Vertrieb.
- eine Multi-Channel Kompetenz.
- Erfahrung im strategischen und technischen Produktmanagement.
- eine hohe Spender- und Marktorientierung.
- eine selbständige, ziel- und ergebnisorientierte Arbeitsweise.
- Kommunikationsstärke, sind teamorientiert und schauen über den Tellerrand hinaus.

Möchten Sie mit uns zusammen für den Natur- und Umweltschutz arbeiten?

Dann bewerben Sie sich online über unser Bewerbungsformular unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihrer Verfügbarkeit. Für eine Kontaktaufnahme steht Ihnen Nicole Sorabatur gerne vorab zur Verfügung.

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

[Online bewerben](#) [E-Mail-Bewerbung](#)

WWF Deutschland - Bereich Personal - Nicole Sorabatur - Reinhardtstraße 18 - 10117 Berlin