



### Mid-Level-Fundraiser\*in gesucht

Wir suchen für unser dynamisches Team eine\*n erfahrene\*n Fundraiser\*in, der\*die mit viel Einsatz und Eigeninitiative den Bereich „Mid-Level-Fundraising“ für Greenpeace aufbaut. Es geht um neue strategische Ansätze, hervorragende Kommunikation und eine starke Hands-On-Mentalität, um unsere Arbeit mit diesem extrem wichtigen Spender\*innen-Segment komplett neu zu denken und aufzustellen.

Wir suchen daher zum schnellstmöglichen Zeitpunkt, zunächst befristet für zwei Jahre, einen engagierten Menschen als

### Mid-Level-Fundraising-Manager\*in

#### Ihre Aufgaben

- Sie entwickeln Konzepte zur Ansprache und Bindung der Spender\*innen-Gruppe von 1.000-9.999 EUR.
- Sie konzipieren Angebote und Kommunikationspläne, um mit Förderer\*innen aus diesem Spendensegment kontinuierlich in Kontakt zu treten.
- Sie arbeiten an der systematischen Erhöhung der Spendeneinnahmen durch Upgrading-Maßnahmen und durch die Gewinnung neuer Förder\*innen.
- Sie arbeiten eng mit anderen Fundraising-Mitarbeiter\*innen zusammen, um sinnvolle und reibungslose Übergänge von einem Spendensegment ins andere sicherzustellen.
- Sie entwickeln standardisierte Reports und spezifische Analysen/Auswertungen, um auf der Basis von fundierten Zahlen und Erkenntnissen Optimierungen vorzunehmen.
- Sie implementieren Systeme, automatisierte Prozesse und Kommunikationspläne, um die effiziente und reibungslose Spender\*innen-Ansprache mit einem hohen Anspruch an Qualität und Individualisierung zu verbinden.

#### Wir erwarten

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium in einem relevanten Bereich (BWL, Marketing, Kommunikation o.ä.) oder einschlägige Praxiserfahrungen in Fundraising- bzw. Marketing-/Kommunikationsagenturen
- eine\*n Expert\*in mit Erfahrung im Bereich Bindung und Entwicklung von Spender\*innen oder Kund\*innen, insbesondere im Aufbau sowie der Umsetzung von Kommunikationskonzepten für anspruchsvolle Spender\*innen-/Kund\*innengruppen
- sehr gute Kenntnisse diverser Fundraising-Instrumente und Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleister\*innen
- einen Menschen mit hervorragender schriftlicher und sprachlicher Ausdrucksfähigkeit sowie

Affinität zu Zahlen und im Bereich Datenanalyse/Datenselektion, der\*die eigenständig und vorausschauend arbeitet und die Ziele erfolgreich erreichen kann

- eine offene und kommunikative Persönlichkeit, die Freude an der Arbeit im Team und die Fähigkeit hat, die Zusammenarbeit über Abteilungen und Tätigkeitsbereiche hinweg zu stärken
- hohe Identifikation mit den Zielen und Werten von Greenpeace

**Wir bieten**

- die Chance, in einem hochmotivierten und professionellen Team am Aufbau eines anspruchsvollen Fundraising-Programms maßgeblich beteiligt zu sein
- eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einer global tätigen Umweltschutzorganisation
- ein angemessenes Gehalt und gute Möglichkeiten der Weiterbildung

Haben Sie Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter [www.jobs.greenpeace.de](http://www.jobs.greenpeace.de) bis zum 15. August 2019.