



Lions Deutschland umfasst 52.000 ehrenamtliche Mitglieder, die in ihrem karitativen Engagement und der erforderlichen Vereinsverwaltung der 1.500 Clubs von einem Team mit 25 hauptamtlichen Mitarbeitern unterstützt werden. Der weltweite Bedarf an humanitärer Hilfe steigt stetig und damit die Zahl der nationalen und internationalen Projekte, die von der Stiftung der Deutschen Lions gefördert und realisiert werden.

Aktuell starten wir eine bundesweite Fundraising-Kampagne für nationale und internationale Großprojekte in den Bereichen SightFirst, WaSH und Lions-Quest.

Zur Unterstützung dieser Kampagne suchen wir an unserem Stiftungssitz Wiesbaden einen

Projektmanager Campaign 100 (m/w/n)

Es handelt sich um eine Stelle in Vollzeit, die ab 1. Januar 2020 beginnt und vorerst auf 2 Jahre befristet ist.

Ihre Kernaufgaben

- Sie begleiten, bündeln und strukturieren alle Aktivitäten im Rahmen der Spendenaktionen der Campaign 100 und sind verantwortlich für die Auswertung und Dokumentation der Kampagnenergebnisse
- Dabei arbeiten Sie eng mit dem Projektteam, dem Kommunikationsteam und Wissenspartnern zusammen
 - Sie übernehmen die Betreuung und Weiterentwicklung der Spenderdatenbank und des Spendendanks
- Sie unterstützen die Geschäftsführung und den ehrenamtlichen Vorstand in fachlichen und operativen Aufgabenstellungen
- Sie unterstützen die Fachbereiche bei der Erarbeitung und Umsetzung von Konzeptvorschlägen und Projekten

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der Betriebs-, Kommunikations- oder Sozialwissenschaften und zusätzliche Fundraising-Qualifikation
- Neben mehreren Jahren Berufserfahrung haben Sie schon erste Führungserfahrung,
- einen sicheren Umgang mit den typischen Fundraising-Instrumenten und Freude an der Kommunikation mit Spendern,
- Kenntnisse in den Themenfeldern Online-Marketing und Content-Management Systeme sowie Social Media.
- Neben Ihrem Organisationstalent verfügen Sie über ein hohes Maß an Zuverlässigkeit, Genauigkeit und diplomatischem Geschick
- Bei der Kommunikation und Einbindung von Stakeholdern und Multiplikatoren zeigen Sie Ihre überzeugenden Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Ihre sehr guten Englischkenntnisse setzen Sie im internationalen Umfeld sicher ein.

Es erwartet Sie

- ein selbständiger Aufgabenbereich
- ein breites Spektrum aus NGO-Themen, Organisationsentwicklung und Vereinsleben
- die anspruchsvolle Zusammenarbeit mit ehrenamtlichen Entscheidern und hauptamtlichen Spezialisten

Sie suchen ein dynamisches berufliches Umfeld mit flachen Hierarchien und wir könnten Sie für diese Position begeistern? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung.

Bewerbungsfrist ist der 23. Oktober 2019. Ihre Bewerbung senden Sie bitte in einem PDF zusammengefasst an Bewerbung@lions-stiftung.de

Stiftung der Deutschen Lions
Jörg Naumann - Vorstand

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!